

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hisense 海信家電

HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD.

海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00921)

二零一九年中期業績公告

海信家電集團股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年6月30日止六個月(「本報告期」)未經審計之中期業績，及2018年同期的比較數字，本中期業績公告經由本公司之審核委員會審閱。

按照中國企業會計準則編制的財務數據

(除特別注明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

項目	附注	2019年6月30日	2018年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		5,030,265,550.50	3,648,463,609.61
結算備付金			
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產			
交易性金融資產		143,200.00	207,350.00
衍生金融資產			
應收票據及應收賬款	5	6,819,526,195.20	6,068,203,234.09
其中：應收票據		2,277,732,761.70	2,971,748,608.75
應收賬款		4,541,793,433.50	3,096,454,625.34
預付款項		217,192,594.30	224,120,738.37
應收保費			
應收分保賬款			
應收分保合同準備金			
其他應收款		298,640,168.80	318,926,986.30
其中：應收利息		484,127.77	197,325.00
應收股利			

買入返售金融資產			
存貨		2,876,113,754.53	2,955,752,775.71
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		2,277,465,389.40	1,081,172,953.81
流動資產合計		17,519,346,852.73	14,296,847,647.89
非流動資產：			
發放委託貸款及墊款			
可供出售金融資產			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		3,067,382,465.36	3,326,783,023.78
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產		21,202,762.38	22,511,361.05
固定資產		3,182,667,991.93	3,263,931,920.41
在建工程		56,466,509.48	84,296,518.04
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		41,491,784.18	
無形資產		711,132,986.36	714,706,893.47
開發支出			
商譽			
長期待攤費用		24,063,891.51	25,349,762.41
遞延所得稅資產		85,293,886.22	93,477,911.35
其他非流動資產			
非流動資產合計		7,189,702,277.42	7,531,057,390.51
資產總計		24,709,049,130.15	21,827,905,038.40
流動負債：			
短期借款			
向中央銀行借款			
吸收存款及同業存放			
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債			
交易性金融負債		435,190.00	2,765,900.00
衍生金融負債			
應付票據及應付帳款	6	11,501,783,495.11	9,815,704,300.63
預收款項			
合同負債		322,470,065.38	716,041,073.75
賣出回購金融資產款			
應付手續費及佣金			
應付職工薪酬		313,396,619.96	328,800,107.19
應交稅費		197,758,150.48	230,675,886.53
其他應付款		2,461,683,065.69	1,766,319,446.79
其中：應付利息			
應付股利		412,905,787.11	

應付分保賬款			
保險合同準備金			
代理買賣證券款			
代理承銷證券款			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債			
其他流動負債		955,921,040.81	646,178,914.93
流動負債合計		15,753,447,627.43	13,506,485,629.82
非流動負債：			
長期借款			
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		37,607,919.24	
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債		337,955,208.48	329,557,537.00
遞延收益		123,848,392.31	98,410,309.53
遞延所得稅負債		10,089,315.32	4,044,585.32
其他非流動負債			
非流動負債合計		509,500,835.35	432,012,431.85
負債合計		16,262,948,462.78	13,938,498,061.67
所有者權益：			
股本		1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		2,076,473,214.56	2,076,473,214.56
減：庫存股			
其他綜合收益		22,618,996.53	16,896,290.49
專項儲備			
盈餘公積		556,272,909.16	556,272,909.16
一般風險準備			
未分配利潤		3,886,297,261.90	3,339,456,580.66
歸屬於母公司所有者權益合計		7,904,387,752.15	7,351,824,364.87
少數股東權益		541,712,915.22	537,582,611.86
所有者權益合計		8,446,100,667.37	7,889,406,976.73
負債和所有者權益總計		24,709,049,130.15	21,827,905,038.40

合併利潤表

項 目	附注	2019年1-6月	2018年1-6月
一、營業總收入		18,950,275,309.93	20,370,759,289.58
其中：營業收入	7	18,950,275,309.93	20,370,759,289.58
利息收入			
已賺保費			

手續費及傭金收入			
二、營業總成本		18,505,571,940.20	19,971,447,150.13
其中：營業成本	7	15,091,028,662.14	16,624,633,310.44
利息支出			
手續費及傭金支出			
退保金			
賠付支出淨額			
提取保險合同準備金淨額			
保單紅利支出			
分保費用			
稅金及附加		150,663,690.48	161,071,308.45
銷售費用		2,624,883,463.85	2,643,873,486.50
管理費用		241,004,121.20	214,080,347.92
研發費用		377,178,975.93	319,451,060.26
財務費用	8	14,787,894.44	13,267,112.63
其中：利息費用		973,801.85	2,472,249.99
利息收入		24,740,076.79	15,885,956.22
資產減值損失		-2,505,781.48	-3,507,882.40
信用減值損失		8,530,913.64	-1,421,593.67
加：其他收益		107,479,058.57	90,355,764.85
投資收益（損失以“-”號填列）	9	498,007,782.36	407,429,356.48
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		487,374,859.09	379,639,880.70
匯兌收益（損失以“-”號填列）			
淨敞口套期收益（損失以“-”號填列）			
公允價值變動收益（損失以“-”號填列）		2,266,560.00	-2,443,607.21
資產處置收益（損失以“-”號填列）		586,691.50	471,937.85
三、營業利潤（虧損以“-”號填列）		1,053,043,462.16	895,125,591.42
加：營業外收入		66,745,068.73	47,013,064.01
減：營業外支出		10,841,854.97	11,896,255.36
四、利潤總額（虧損總額以“-”號填列）		1,108,946,675.92	930,242,400.07
減：所得稅費用	10	122,414,482.21	111,675,938.47
五、淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		986,532,193.71	818,566,461.60
（一）按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		986,532,193.71	818,566,461.60
2.終止經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）			
（二）按所有權歸屬分類			
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤		959,746,468.35	791,634,530.35

(淨虧損以“-”號填列)			
2.少數股東損益(淨虧損以“-”號填列)		26,785,725.36	26,931,931.25
六、其他綜合收益的稅後淨額		5,722,706.04	-1,640,657.30
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		5,722,706.04	-1,640,657.30
(一)不能重分類進損益的其他綜合收益			
1.重新計量設定受益計畫變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
(二)將重分類進損益的其他綜合收益		5,722,706.04	-1,640,657.30
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益		6,666,182.49	-1,468,978.44
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備			
5.現金流量套期儲備			
6.外幣財務報表折算差額		-943,476.45	-171,678.86
7.其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額			
七、綜合收益總額		992,254,899.75	816,925,804.30
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		965,469,174.39	789,993,873.05
歸屬於少數股東的綜合收益總額		26,785,725.36	26,931,931.25
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	13	0.70	0.58
(二)稀釋每股收益		0.70	0.58

會計差錯更正說明：

具體請詳見本公司於2019年3月28日在香港聯交所之網頁(<http://www.hkex.com.hk>)發佈的有關會計差錯更正之公告。

附注：

1、一般資料：

本公司於1992年12月16日在中華人民共和國（下稱「中國」）註冊成立。本公司的H股於1996年6月23日在香港聯合交易所有限公司上市交易，而本公司的A股則於1999年7月13日在深圳證券交易所上市交易。

於2007年1月29日，本公司制定股權分置改革（「股權分置改革」）方案經A股相關股東會議批准，並於2007年3月22日獲得國家商務部的批准，公司股權分置改革完成後，本公司非流通境內法人股轉換為本公司流通A股（「流通股」）。

於2009年8月31日，本公司重大資產重組及向海信空調發行股份購買其白色家電資產及業務（「白色家電業務」）的方案經公司股東大會批准，並於2010年3月23日被中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）批准。於2010年6月10日，本公司向海信空調發行 362,048,187 股A股。

2014年5月23日，本公司首期股票期權激勵計畫第一個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,440,810股核准上市。

2015年6月19日，本公司首期股票期權激勵計畫第個二行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份 4,229,810 股核准上市。截至2018年6月30日，本公司股本總數1,362,725,370 股，本公司註冊資本為人民幣 1,362,725,370.00 元；其中，海信空調持有 516,758,670 股股份，占本公司已發行總股本的37.92%，仍為本公司的控股股東。

於2019年6月30日，本公司董事認為，海信集團有限公司（「海信集團」，於中國註冊成立的國有企業）被視為最終控股股東。

由於本財務報表所述的若干公司並無英文註冊名稱，因此其英文名稱為管理層對其中文名稱盡力翻譯而成。本集團（包括本公司及其附屬公司）主要從事冰箱、家用空調、中央空調、冷櫃、洗衣機、廚房電器等電器產品的研發、製造和營銷業務。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點為中國佛山市順德區容桂街道容港路8號。

2、財務報表的編制基礎

本公司財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則——基本準則》（財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂）、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的42項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定（以下合稱“企業會計準則”），以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司資訊披露編報規則第15號——財務報告的一般規定》（2014年修訂）的披露規定編制。

根據企業會計準則的相關規定，本公司會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

本公司同時在內地和香港上市，除上述相關規定外，還需按照香港交易所《證券上市規則》以及《香港公司條例》適用的披露條例規定進行相關信息披露。

3、重要會計政策變更

本公司本報告期發生的會計政策變更情況說明：

財政部於2018年12月7日發佈了《企業會計準則第21號——租賃（2018年修訂）》（財會〔2018〕35號），要求在境內外同時上市的企業以及在境外上市並採用國際財務報告準則或企業會計準則編制財務報告的企業自2019年1月1日起執行新租賃準則。本公司按照財政部的要求時間開始執行租賃準則。

根據新租賃準則的規定，對於首次執行日前已存在的合同，本公司在首次執行日選擇不重新評估其是否為租賃或者包含租賃。對本公司作為承租人的租賃合同，公司選擇僅對2019年1月1日尚未完成的租賃合同的累計影響數進行調整。首次執行的累積影響金額調整首次執行當期期初（即2019年1月1日）的留存收益及財務報表其他相關專案金額，對可比期間資訊不予調整。具體為：對首次執行日的經營租賃，本公司根據剩餘租賃付款額按首次執行日的增量借款利率折現的現值計量租賃負債；原租賃準則下按照權責發生制計提的應付未付租金，納入剩餘租賃付款額中。

執行新租賃準則對本公司的影響如下：

變更內容	2018年12月31日 (變更前)金額	重分類	重新計量	2019年1月1日 (變更後)金額
資產：				
其他流動資產	1,081,172,953.81		-5,214,007.11	1,075,958,946.70
使用權資產			46,360,081.84	46,360,081.84
負債：				
租賃負債			41,146,074.73	41,146,074.73

4、分部資料

本集團按分部管理其業務，各分部乃按業務線及地區組合劃分。按與就分配資源及評估表現而內部向本集團最高級行政管理人員報告資料一致之方式，本集團已確定以下三個可呈報分部：冰洗、空調及其他（包括產品配件及其他家用電器）。

(1) 本期的分部資料載列如下：

本期金額	冰洗	空調	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	7,659,743,689.33	8,914,777,401.66	754,928,517.55		17,329,449,608.54
二、分部間交易收入			828,152,745.34	-828,152,745.34	
三、對聯營和合營企業的投資收益	-815,560.28	462,955,720.14	25,234,699.23		487,374,859.09
四、折舊費和攤銷費	194,348,715.49	114,788,623.84	41,233,028.90		350,370,368.23

五、公允價值變動收益			2,266,560.00		2,266,560.00
六、資產減值損失(含信用減值損失)	1,997,694.12	431,649.47	3,595,788.57		6,025,132.16
七、利潤總額(虧損總額)	278,109,311.05	777,277,815.49	78,515,970.70	-24,956,421.32	1,108,946,675.92
八、資產總額	18,398,418,501.84	13,256,822,058.57	3,241,425,643.63	-10,187,617,073.89	24,709,049,130.15
九、負債總額	12,279,011,172.67	8,576,063,321.52	1,684,459,567.99	-6,276,585,599.40	16,262,948,462.78
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	-80,997,563.28	20,794,613.15	-68,111,686.38		-128,314,636.51

上年同期分部資料載列如下：

上年同期金額	冰洗	空調	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	7,922,828,341.20	9,648,456,857.31	868,367,352.14		18,439,652,550.65
二、分部間交易收入			857,738,034.96	-857,738,034.96	
三、對聯營和合營企業的投資收益	-314,735.33	372,461,536.31	7,493,079.72		379,639,880.70
四、折舊費和攤銷費	195,618,680.70	103,030,565.55	38,432,059.81		337,081,306.06
五、公允價值變動收益			-2,443,607.21		-2,443,607.21
六、資產減值損失(含信用減值損失)	-5,646,597.36	1,115,973.34	-398,852.05		-4,929,476.07
七、利潤總額(虧損總額)	105,589,542.84	738,395,199.57	105,253,826.39	-18,996,168.73	930,242,400.07
八、資產總額	16,386,441,287.17	13,760,463,626.00	3,853,800,221.21	-9,402,888,447.74	24,597,816,686.64
九、負債總額	10,946,010,474.75	9,987,436,686.16	1,851,271,388.12	-5,475,762,908.39	17,308,955,640.64
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	-69,016,710.87	35,297,606.87	16,358,808.22		-17,360,295.78

(2) 地區資料

地區	2019年1-6月	2018年1-6月
境內交易收入	10,996,497,355.33	12,421,473,427.49
境外交易收入	6,332,952,253.21	6,018,179,123.16
合計	17,329,449,608.54	18,439,652,550.65
地區		
境內非流動資產	7,178,791,091.83	7,565,732,109.26
境外非流動資產	10,911,185.59	11,685,363.09
合計	7,189,702,277.42	7,577,417,472.35

本公司之營運主要在中國境內進行，本公司大部分非流動資產均位於中國境內，故無須列報更詳細的地區資訊。

5、應收票據及應收賬款

項 目	2019年6月30日	2018年12月31日
應收票據	2,277,732,761.70	2,971,748,608.75
應收賬款	4,541,793,433.50	3,096,454,625.34
合 計	6,819,526,195.20	6,068,203,234.09

本集團給予客戶的信用期一般為60天。對於一些較大且信譽良好的客戶，本集團會根據發票日期給予不超過一年的賬期。一般情況下，對於較小的新客戶，銷售在發貨時以現金結算。應收賬款不計息。

應收賬款按其入帳日期的賬齡分析如下：

項 目	2019年6月30日	2018年12月31日
三個月以內	4,175,796,592.50	2,762,702,194.47
三個月至六個月	112,030,948.68	141,501,772.55
六個月至一年	110,854,226.23	44,637,494.79
一年以上	307,803,510.91	301,022,572.82
合 計	4,706,485,278.32	3,249,864,034.63
減：應收賬款壞賬準備	164,691,844.82	153,409,409.29
帳面價值	4,541,793,433.50	3,096,454,625.34

6、應付票據及應付帳款

項 目	2019年6月30日	2018年12月31日
應付票據	6,586,679,627.10	5,442,369,087.15
應付帳款	4,915,103,868.01	4,373,335,213.48
合 計	11,501,783,495.11	9,815,704,300.63

應付帳款賬齡分析如下：

項 目	2019年6月30日	2018年12月31日
1年以內	4,796,243,879.24	4,259,455,773.64
1年以上	118,859,988.77	113,879,439.84
合 計	4,915,103,868.01	4,373,335,213.48

7、營業收入和營業成本

項 目	2019年1-6月	2018年1-6月
主營業務收入	17,329,449,608.54	18,439,652,550.65

其他業務收入	1,620,825,701.39	1,931,106,738.93
合 計	18,950,275,309.93	20,370,759,289.58
項 目	2019年1-6月	2018年1-6月
主營業務成本	13,580,858,060.22	14,788,200,733.98
其他業務成本	1,510,170,601.92	1,836,432,576.46
合 計	15,091,028,662.14	16,624,633,310.44

8、財務費用

項 目	2019年1-6月	2018年1-6月
利息支出	973,801.85	2,472,249.99
減：利息收入	24,740,076.79	15,885,956.22
匯兌損益	2,504,516.23	1,752,989.08
其他	36,049,653.15	24,927,829.78
合 計	14,787,894.44	13,267,112.63

9、投資收益

(1) 投資收益明細情況

項 目	2019年1-6月	2018年1-6月
權益法核算的長期股權投資收益	487,374,859.09	379,639,880.70
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的投資收益	-1,949,200.00	-271,460.10
理財產品投資收益	12,582,123.27	28,060,935.88
合 計	498,007,782.36	407,429,356.48

(2) 按權益法核算的長期股權投資收益

被投資單位	2019年1-6月	2018年1-6月
海信日立	463,771,280.41	372,776,271.64
海信金融控股	22,173,792.69	8,674,363.22
海信商貿	-1,631,120.55	-629,470.66
海信國際營銷	3,060,906.54	-1,181,283.50
合 計	487,374,859.09	379,639,880.70

10、所得稅費用

項 目	2019年1-6月	2018年1-6月
-----	-----------	-----------

當期所得稅費用	108,185,727.08	118,458,277.21
遞延所得稅費用	14,228,755.13	-6,782,338.74
合 計	122,414,482.21	111,675,938.47

若干附屬公司被列為「高新技術企業」，可享有15%的優惠稅率（2018：15%）。香港利得稅乃根據估計應課稅利潤按16.5%（2018年：16.5%）的稅率計算。

除上文所披露者外，本公司其他于中國成立及營運之附屬公司按25%標準稅率繳納企業所得稅（2018年：25%）。

11、淨流動資產

項目	2019年6月30日	2018年12月31日
流動資產（合併）	17,519,346,852.73	14,296,847,647.89
減：流動負債（合併）	15,753,447,627.43	13,506,485,629.82
淨流動資產（合併）	1,765,899,225.30	790,362,018.07
流動資產（母公司）	2,279,968,468.80	1,497,470,009.51
減：流動負債（母公司）	1,424,358,678.22	1,013,365,658.22
淨流動資產（母公司）	855,609,790.58	484,104,351.29

12、總資產減流動負債

項目	2019年6月30日	2018年12月31日
資產總計（合併）	24,709,049,130.15	21,827,905,038.40
減：流動負債（合併）	15,753,447,627.43	13,506,485,629.82
總資產減流動負債（合併）	8,955,601,502.72	8,321,419,408.58
資產總計（母公司）	8,010,769,887.07	7,489,244,597.52
減：流動負債（母公司）	1,424,358,678.22	1,013,365,658.22
總資產減流動負債（母公司）	6,586,411,208.85	6,475,878,939.30

13、每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

項 目	2019年1-6月	2018年1-6月
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	959,746,468.35	791,634,530.35

本公司發行在外普通股的加權平均數	1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
基本每股收益	0.70	0.58

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於本期及去年同期，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

中期股息

董事會建議不向股東派發截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之中期股息。於去年同期亦沒有派發中期股息。

經營情況討論與分析

一、概況

(一) 行業概況

報告期內，冰箱內銷市場處於低位徘徊態勢，根據中怡康推總數據，截至 2019 年 6 月，冰箱行業累計零售量同比增長 1.3%；空調內銷市場表現慘淡，規模增速由正轉負，根據中怡康推總數據，截至 2019 年 6 月，空調行業累計零售量同比下降 5.6%；中央空調市場：根據艾肯《2019 年上半年中國中央空調市場報告》，受家裝零售市場下滑影響，2019 年上半年國內中央空調市場的整體容量同比下滑 2.1%。出口市場方面，市場規模保持增長態勢，但貿易摩擦等因素仍存，出口市場環境日趨複雜。

(二) 公司經營分析

報告期內，公司堅守“做高質量的好產品”的經營理念落實各項工作，實現營業收入人民幣 189.50 億元，同比下降 6.97%，實現主營業務收入人民幣 173.29 億元，同比下降 6.02%，其中冰洗業務收入占主營業務收入 44.20%，收入同比下降 3.32 %；空調業務收入占主營業務收入 51.44%，收入同比下降 7.60%；內銷業務實現主營業務收入人民幣 109.96 億元，同比下降 11.47%；外銷業務收入實現主營業務收入人民幣 63.33 億元，同比增長 5.23%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 9.60 億元，同比增長 21.24%，其中扣除非經常性損益後的淨利潤為人民幣 8.79 億元，同比增長 19.07%；每股收益為人民幣 0.70 元。公司持續加強資金管理工作，加速資金周轉，降低存貨佔用，存貨周轉同比加速 4.57 天。

各業務主要工作情況如下：

1、冰洗業務

報告期內，冰箱公司通過“技術”、“採購”等維度落實成本管控工作，效果顯著，同時堅持高端產品戰略，持續優化產品結構，毛利率同比大幅提升 4.19 個百分點，利潤

同比大幅增長，盈利能力進一步增強。產品方面，精準捕捉用戶需求，打造“讓用戶喜歡”的產品，推出了“自由嵌入設計”的容聲 X7 美式對開門冰箱，首創對開門冰箱新格局；推出了“容積率行業同類產品最大、箱體最薄”的海信食神系列意式三門冰箱和超大風冷兩門冰箱，滿足小戶型高端用戶需求，且採用行業首創磨砂玻璃面板，真正做到“小而美”；發佈了海信“冰冰 L6”立式冷凍櫃，首次將“-40°C”深冷技術引入家用立式櫃產品。產品陣容及競爭力進一步提升，根據中怡康線下統計數據，截至 2019 年 6 月，公司中高端冰箱產品累計零售量市場佔有率同比提升 2.4 個百分點，中高端冷櫃產品累計零售量市場佔有率同比提升 1.8 個百分點。此外，持續創新品牌推廣方式，通過“打造美食紀錄片”、“持續開展助學活動打造公益品牌”、贊助央視節目、新媒體傳播等措施，提升品牌形象與影響力；商用冷鏈繼續發力，充分利用異業聯盟，跨界建立戰略合作關係，規模與盈利能力均實現同比大幅增長。

2、家用空調業務

報告期內，面對行業“內銷市場規模下滑”、“價格戰激烈”的嚴峻壓力，空調公司堅持高端戰略，積極優化出口產品結構，同時針對重點海外市場規劃和開發具有競爭力的產品，積極擴大出口規模，空調產品出口收入規模實現較大增長。其次，通過深挖用戶需求，打造一系列舒適變頻產品，產品競爭力持續升級，在 2018-2019 中國空調行業高峰論壇上，憑藉對舒適變頻產品的研發及推廣，“海信”榮獲“2018-2019 年度空調行業品質領軍品牌”，海信男神 X 空調榮獲“2018-2019 年度空調行業舒適變頻引領產品”。此外，聚焦重點客戶，強抓優質網絡拓展，積極開拓新零售渠道，進一步鞏固和加強“海信”、“科龍”兩個品牌的渠道建設；圍繞商家活動、產品包裝、社會化營銷等工作，全面推進品牌建設，品牌社會關注度和美譽度進一步提升。

3、中央空調業務

報告期內，在中央空調行業規模出現下滑的環境下，海信日立依然實現規模及利潤的持續快速增長。主要工作如下：豐富產品陣容，推出日立全直流變頻多聯機 SET-FREE A 系列、日立中央空調新生態室內機等系列新品，持續保持產品領先；鞏固房地產配套和戰略合作的資源優勢，有力支撐整體規模的增長；堅持高端產品戰略，完善從渠道到終端的高端產品銷售能力，助力盈利能力進一步提升；積極參與行業建設和交流，榮獲製冷空調換熱器技術聯盟“理事單位”；重視經營發展與區域經濟創新發展的協同進步，《高性能大容量變頻多連線關鍵技術研究及其產品平臺建設》項目獲批 2019 年山東半島國家自創區發展建設項目。

4、公司面臨的風險和應對措施

企業面臨的主要風險如下：

(1) 宏觀經濟週期性波動風險：宏觀經濟下行壓力下，家電產品消費需求隨之下降，消費動力不足，從而影響公司銷售規模。

(2) 成本壓力持續：若原材料價格出現較大增長，將對公司盈利能力產生不利影響；而人力及勞務成本、物流運輸成本、安裝服務成本等不斷上升，均對公司盈利能力產生不利影響。

(3) 貿易保護主義盛行，出口面臨的下行壓力日益增加。

(4) 匯率波動風險：若人民幣匯率大幅波動，將直接影響公司出口產品的競爭力，從而影響公司出口業務的經營情況。

2019年下半年，公司主要重點工作如下：

(1) 通過借助“家電產品全品類”優勢擴大銷售、大力發展電商渠道、強化多元化零售渠道等措施，確保規模穩定。

(2) 繼續堅定推廣高端產品，持續優化銷售結構，確保盈利能力提升。

(3) 做好客戶拓展規劃，優化出口產品結構，提升出口規模與效益。

(4) 繼續加強資金管理，降低無效資金佔用，加速資金周轉。

二、本報告期內主要財務分析

(一) 主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

√ 是 □ 否

追溯調整或重述原因：會計差錯更正

具體請詳見本公司於2019年3月28日在香港聯交所之網頁(<http://www.hkex.com.hk>)發佈的有關會計差錯更正之公告

項目	本報告期	上年同期		本報告期比上年同期增減(%)
		調整前	調整後	
營業收入(人民幣元)	18,950,275,309.93	20,370,759,289.58	20,370,759,289.58	-6.97
歸屬於上市公司股東的淨利潤(人民幣元)	959,746,468.35	802,958,013.85	791,634,530.35	21.24
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤(人民幣元)	878,846,308.56	749,401,999.33	738,078,515.83	19.07
經營活動產生的現金流量淨額(人民幣元)	1,969,095,990.99	636,947,655.91	636,947,655.91	209.15
基本每股收益(人民幣元/股)	0.70	0.59	0.58	20.69
稀釋每股收益(人民幣元/股)	0.70	0.59	0.58	20.69
加權平均淨資產收益率(%)	12.36	11.9	11.52	0.84 个百分点
項目	本報告期末	上年度末		本報告期末比上年年度末增減(%)
		調整前	調整後	
總資產(人民幣元)	24,709,049,130.15	21,827,905,038.40	21,827,905,038.40	13.20
歸屬於上市公司股東的淨資產(人民幣元)	7,904,387,752.15	7,351,824,364.87	7,351,824,364.87	7.52

(二) 非經常性損益項目及金額

單位：人民幣元

項目	金額	說明
非流動資產處置損益(包括已計提資產減值準備的沖銷部分)	285,342.56	
計入當期損益的政府補助(與企業業務密切相關，按照國家統一標準定額或定量享受的政府補助除外)	93,599,670.59	
委託他人投資或管理資產的損益	12,582,123.27	
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	3,004,080.26	
減：所得稅影響額	17,481,138.14	
少數股東權益影響額(稅後)	11,089,918.75	
合計	80,900,159.79	--

(三) 主營業務分析

主要財務數據同比變動情況

單位：人民幣元

項目	期末餘額（本報告期）	期初餘額（上年同期）	同比增減（%）	變動原因
貨幣資金	5,030,265,550.50	3,648,463,609.61	37.87	主要系公司經營持續改善所致
其他流動資產	2,277,465,389.40	1,075,958,946.70	111.67	主要系報告期末購買的理財產品餘額增加所致
在建工程	56,466,509.48	84,296,518.04	-33.01	主要系部分工程完工轉入固定資產所致
其他應付款	2,461,683,065.69	1,766,319,446.79	39.37	主要系報告期末應付股利增加所致
合同負債	322,470,065.38	716,041,073.75	-54.96	主要系隨銷售實現預收貨款減少
其他流動負債	955,921,040.81	646,178,914.93	47.93	主要系報告期末為銷售旺季隨規模增長預提費用增加
營業收入	18,950,275,309.93	20,370,759,289.58	-6.97	無重大變動
營業成本	15,091,028,662.14	16,624,633,310.44	-9.22	無重大變動
銷售費用	2,624,883,463.85	2,643,873,486.50	-0.72	無重大變動
管理費用	241,004,121.20	214,080,347.92	12.58	無重大變動
財務費用	14,787,894.44	13,267,112.63	11.46	無重大變動
營業外收入	66,745,068.73	47,013,064.01	41.97	主要系收到的政府補助增加所致
所得稅費用	122,414,482.21	111,675,938.47	9.62	無重大變動
經營活動產生的現金流量淨額	1,969,095,990.99	636,947,655.91	209.15	主要系公司經營持續改善所致
收到其他與投資活動有關的現金	790,000,000.00	1,580,000,000.00	-50.00	系到期收回的理財產品減少
投資活動產生的現金流量淨額	-553,341,688.58	-254,622,439.46	不適用	主要系到期收回的理財產品減少所致
取得借款收到的現金		200,000,000.00	-100.00	主要系同期有短期借款本期無所致
支付其他與籌資活動有關的現金	687,192,376.72	365,328,088.72	88.1	主要系保證金變動同比增加所致
籌資活動產生的現金流量淨額	-710,572,704.38	-178,162,011.40	不適用	主要系保證金變動同比增加所致
現金及現金等價物淨增加額	704,697,522.03	203,124,203.46	246.93	主要系公司經營持續改善所致

（四）主營業務構成情況

單位：人民幣元

項目	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比上年同期增減(%)	營業成本比上年同期增減(%)	毛利率比上年同期增減(百分點)
分行業						
家電製造業	17,329,449,608.54	13,580,858,060.22	21.63	-6.02	-8.16	1.83
分產品						
冰洗	7,659,743,689.33	5,865,410,061.74	23.43	-3.32	-8.33	4.19
空調	8,914,777,401.66	7,098,682,342.34	20.37	-7.60	-7.56	-0.04
其他	754,928,517.55	616,765,656.14	18.30	-13.06	-13.18	0.11
分地區						
境內	10,996,497,355.33	7,772,316,325.62	29.32	-11.47	-14.03	2.10
境外	6,332,952,253.21	5,808,541,734.60	8.28	5.23	1.05	3.79

三、核心競爭力分析

1、技術優勢

公司始終秉承“技術立企”的發展戰略，以“智能”和“綠色”為核心，通過技術產品的不斷創新打造公司的核心競爭力。公司設有國家級企業技術中心、企業博士後科研工作站、國家認可實驗室、廣東省重點工程技術研究開發中心等一流研發機構，並擁有上千名研發人員組成業內領先的研發團隊。公司始終堅持不斷提升自主創新能力，努力提高產品性能以及智能化水平，從而提升產品市場競爭力與公司核心競爭力，為公司產業升級提供雄厚的技術支持。

2、品牌優勢

公司產品使用的“海信”、“容聲”及“科龍”三個品牌擁有良好的品牌美譽度和市場基礎，其中，“海信”牌變頻空調市場佔有率曾連續十三年位居全國第一、“容聲”牌冰箱市場佔有率曾十一年獲得全國第一。海信的國際化戰略不斷加速，品牌海外知名度和影響力不斷提升，2019年“BrandZ 中國出海品牌 50 強”報告出爐，“海信”排名上升至第六，且在所有上榜的家電品牌中排名第一；“容聲”歷史悠久，“容聲容聲，品質保證”的品質堅守品牌形象深入人心；“科龍”專注空調數十年，精準定位用戶需求，在多年技術沉澱基礎上持續保持創新，推出系列高效、健康空調，在產品能效、控溫技術等專業層面保持行業前沿。

3、誠信文化

人無信不立，業無信不興。誠信是公司的核心價值觀，是公司企業文化的核心內容。公司始終秉承誠信經營的理念，把誠信工作提到為公司持續經營保駕護航的高度。為使公司全體員工始終踐行好“誠實、正直、務實、向上”的核心價值觀，確保公司在與利益相關方的互動行為恪守誠實守信、合法合規，公司制定了《誠信守則》，將誠信行為制度化、規範化、常態化。

四、主要子公司、參股公司情況

公司名稱	公司類型	主要產品或服務	註冊資本	總資產(人民幣萬元)	淨資產(人民幣萬元)	營業收入(人民幣萬元)	營業利潤(人民幣萬元)	淨利潤(人民幣萬元)
海信日立	參股公司	生產及銷售商用空調	4,600 萬美元	1,187,659.89	554,010.80	604,132.15	118,703.52	99,309.18

流動資金及資本來源

本集團截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之經營活動所得之現金淨額約為人民幣 1,969 百萬元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 636 百萬元）。

於 2019 年 6 月 30 日，本集團有銀行存款及現金（包括已抵押銀行結餘）約人民幣 5,030 百萬元（於 2018 年 6 月 30 日：人民幣 3,564 百萬元），及銀行貸款約為人民幣 0 百萬元（於 2018 年 6 月 30 日：人民幣 200 百萬元）。

本集團截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之總資本開支約為人民幣 130 百萬元（截至 2018 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 146 百萬元）。

資產負債率

於 2019 年 6 月 30 日，本集團的資產負債率（按負債總值除以資產總值計算）為 66%（2018 年 6 月 30 日：70%）。

信託存款

於 2019 年 6 月 30 日，本集團並無在中國國內任何財務機構擁有任何信託存款。本集團所有存款一律存放於中國及香港之商業銀行及其他財務機構。

人力資源及薪酬政策

於 2019 年 6 月 30 日，本集團約有 30816 名雇員，主要包括技術人員 3979 名，銷售人員 11432 名，財務人員 347 名，行政人員 599 名，生產人員 14459 名。本集團有博士 34 名、碩士 857 名，本科生 3745 名，中級以上國家職稱人員 771 名。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團的雇員支出為人民幣 1,764 百萬元（2018 年同期為人民幣 1,678 百萬元）。

本公司員工採取崗位薪酬政策，根據崗位的相對重要性以及崗位所承擔的責任及其他業績因素等來衡量薪酬。

本集團之資產抵押

於 2019 年 6 月 30 日，本集團無有價值（2018 年 12 月 31 日：無）的物業、廠房、設備（包括持有自用之租賃土地）及投資性房地產及應收賬款作為本集團借款的抵押。

匯率波動的風險及任何相關對沖

本報告期內，本集團部分採購與部分外銷均以外幣結算，本集團面臨一定匯率波動的風險。本集團使用了進出口押匯及遠期合約等金融工具以對沖匯率風險。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已以香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事證券交易的守則。經向董事作出特定查詢後，本公司董事會所有董事已確認他們在本報告期內擔任本公司董事期間一直遵守標準守則。

股本結構

於 2019 年 6 月 30 日，本公司之股本結構如下：

股份類別	股份數目	占已發行股本總數之百分比
H 股	459,589,808	33.73%
A 股	903,135,562	66.27%
總數	1,362,725,370	100.00%

十大股東

於 2019 年 6 月 30 日，本公司共有 27,430 名股東(「股東」)，其中前十大股東如下：

股東名稱	股東性質	持股總數	占本公司已發行股本總數的百分比	占本公司已發行相關類別股份的百分比	持有有限售條件的股份數目(股)
青島海信空調有限公司	國有法人	516,758,670	37.92%	57.22%	0
香港中央結算(代理人)有限公司 ^{註1}	境外法人	457,243,069	33.55%	99.49%	0
上海高毅資產管理合夥企業(有限合夥)－高毅鄰山 1 號遠望基金	其他	60,000,000	4.40%	6.64%	0
香港中央結算有限公司 ^{註2}	境外法人	44,124,701	3.24%	4.89%	0
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	26,588,700	1.95%	2.94%	0
張少武	境內自然人	7,200,000	0.53%	0.80%	0
交通銀行股份有限公司-滙豐晉信大盤股票型證券投資基金	其他	7,174,401	0.53%	0.79%	0
中國農業銀行股份有限公司－博時裕隆靈活配置混合型證券投資基金	其他	4,773,630	0.35%	0.53%	0
中信銀行股份有限公司－中銀新動力股票型證券投資基金	其他	4,500,000	0.33%	0.50%	0
全國社保基金一零二組合	其他	4,380,707	0.32%	0.49%	0

前十名流通股股東持股情況

股東名稱	持有流通股數目	股份種類
青島海信空調有限公司	516,758,670	人民幣普通股
香港中央結算(代理人)有限公司 ^{註1}	457,243,069	境外上市外資股
上海高毅資產管理合夥企業(有限合夥)－高毅鄰山 1 號遠望基金	60,000,000	人民幣普通股
香港中央結算有限公司 ^{註2}	44,124,701	人民幣普通股
中央匯金資產管理有限責任公司	26,588,700	人民幣普通股
張少武	7,200,000	人民幣普通股
交通銀行股份有限公司-滙豐晉信大盤股票型證券投資基金	7,174,401	人民幣普通股
中國農業銀行股份有限公司－博時裕隆靈活配置混合型證券投資基金	4,773,630	人民幣普通股

中信銀行股份有限公司－中銀新動力股票型證券投資基金	4,500,000	人民幣普通股
全國社保基金一零二組合	4,380,707	人民幣普通股

注1：香港中央結算（代理人）有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人，持有的股份乃代表多個帳戶參與者所持有，其中海信香港（本公司控股股東的一致行動人），於報告期末合計持有本公司H股股份12,445.20萬股，占本公司股份總數的9.13%。

注2：香港中央結算有限公司為通過深股通持有本公司A股股份的非登記股東所持股份的名義持有人，持有的股份乃代表多個帳戶參與者所持有。

主要股東於股份的權益及淡倉

就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於2019年6月30日，以下人士（本公司董事、監事及最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份擁有根據《證券及期貨條例》（香港法例第571章）（「證券及期貨條例」）第XV部第2及第3分部須向本公司披露，或記錄於根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊內，或已知會本公司及香港聯合交易所有限公司的權益或淡倉：

於股份的權益及淡倉

股東名稱	身份	股份類別	持有股份數目	占相關類別股份的百分比	占已發行股份總數的百分比
海信空調 ^注	實益擁有人	A股	516,758,670(L)	57.22%	37.92%
青島海信電子產業控股股份有限公司 ^注	受控制法團權益	A股	516,758,670(L)	57.22%	37.92%
海信集團 ^注	受控制法團權益	A股	516,758,670(L)	57.22%	37.92%
海信(香港)有限公司 ^注	實益擁有人	H股	124,452,000 (L)	27.08%	9.13%
青島海信電子產業控股股份有限公司 ^注	受控制法團權益	H股	124,452,000 (L)	27.08%	9.13%
海信集團 ^注	受控制法團權益	H股	124,452,000 (L)	27.08%	9.13%

英文字母「L」代表好倉、英文字母「S」代表淡倉及英文字母「P」代表可供借出的股份。

注：海信空調為青島海信電子產業控股股份有限公司直接擁有93.33%的公司，而海信(香港)有限公司為青島海信電子產業控股股份有限公司直接擁有100%的公司。青島海信電子產業控股股份有限公司則為海信集團擁有32.36%的公司，並慣於或有義務按照海信集團的指令或指示行事。根據證券及期貨條例，青島海信電子產業控股股份有限公司及海信集團被視為於海信空調擁有權益的同一批A股及於海信(香港)有限公司擁有權益的同一批H股中擁有權益。

除上文所披露者外，於2019年6月30日，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，概無人士于本公司股份及相關股份中持有任何記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊內的其他權益及／或淡倉。

董事、監事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中之權益

於2019年6月30日，除以下所披露外，本公司董事會中任何成員、監事及最高行政人員及其彼等各自的連絡人士概無於本公司或其任何相聯法團（按證券及期貨條例第XV部的定義）之任何股份、相關股份或債權證中持有記錄在根據證券及期貨條例

第352條須在本公司存置的登記冊中的任何權益或淡倉或根據標準守則須知會本公司及香港聯合交易所有限公司的任何權益或淡倉。

於本公司股份之好倉

董事名稱	權益性質	股數之數目	占本公司已發行股份總數的百分比	占本公司已發行相關類別股份的百分比
湯業國	實益擁有人	831,600 A股	0.061%	0.092%
賈少謙	實益擁有人	404,360 A股	0.030%	0.045%
王雲利	實益擁有人	52,120 A股	0.004%	0.006%

購買、出售及贖回證券

於本報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審計委員會

本公司的審計委員會已審閱截至2019年6月30日止期間的中期業績公告。

企業管治守則

就本公司所知及所得的資料，本公司於本報告期內一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的守則條文。

於香港聯合交易所有限公司和本公司互聯網網站刊登中期報告

載有上市規則附錄十六所規定一切資料之中期報告將在適當時候刊載於香港聯合交易所有限公司網頁 (<http://www.hkex.com.hk>) 和本公司網頁 (<http://www.kelon.com>)。

承董事會命
海信家電集團股份有限公司
董事長
湯業國

中國廣東省佛山市，2019年8月22日

於本公告日期，本公司的董事為湯業國先生、賈少謙先生、林瀾先生、代慧忠先生、費立成先生及王雲利先生；而本公司的獨立非執行董事為馬金泉先生、鐘耕深先生及張世杰先生。

按照香港聯合交易所有限公司規定就有關本公司發行 A 股中期業績公佈之補充資料

一、本報告期內與日常經營相關的關聯交易，具體情況如下：

關聯交易方	關聯交易類型	關聯交易內容	關聯交易定價原則	關聯交易金額（人民幣萬元）	占同類交易金額的比例(%)
海信集團	採購	產成品	協議定價	10.82	
海信集團	採購	材料	協議定價	8,978.13	0.59
海信電器	採購	材料	協議定價	430.29	0.03
海信日立	採購	材料	協議定價	1,230.24	0.08
海信集團	接受勞務	接受勞務	協議定價	24,556.23	1.63
海信電器	接受勞務	接受勞務	協議定價	436.03	0.03
海信國際營銷	接受勞務	接受勞務	協議定價	180.87	0.01
海信商貿	接受勞務	接受勞務	協議定價	3549.62	0.24
海信香港	代理融資	代理融資	協議定價	15,086.69	1.00
海信集團	銷售	產成品	協議定價	8,459.34	0.45
海信電器	銷售	產成品	協議定價	12.32	
海信國際營銷	銷售	產成品	協議定價	579,345.01	30.57
海信商貿	銷售	產成品	協議定價	14,396.46	0.76
海信日立	銷售	產成品	協議定價	26,492.92	1.40
海信集團	銷售	材料	協議定價	647.61	0.03
海信電器	銷售	材料	協議定價	672.37	0.04
海信國際營銷	銷售	材料	協議定價	2,329.32	0.12
海信日立	銷售	材料	協議定價	265.73	0.01
海信電器	銷售	模具	協議定價	3,909.12	0.21
海信國際營銷	銷售	模具	協議定價	1433.78	0.08
海信日立	銷售	模具	協議定價	244.45	0.01
海信集團	提供勞務	提供勞務	協議定價	671.90	0.04
海信電器	提供勞務	提供勞務	協議定價	91.62	
海信國際營銷	提供勞務	提供勞務	協議定價	228.27	0.01

截止報告期末，本公司在海信財務的存款餘額為人民幣 48.23 億元，利息收入人民幣 2,334.52 萬元，實際貸款餘額人民幣 0 萬元，電子銀行承兌匯票餘額人民幣 44.41 億元，開立電子銀承手續費人民幣 237.10 萬元，支付的貸款利息為人民幣 0 萬元。辦理票據貼現服務的貼現利息實際履行人民幣 60.01 萬元，提供結售匯服務實際履行 13,862.43 萬元，提供資金收支結算等代理類服務的服務費實際履行人民幣 34.03 萬元。本公司在海信金融控股辦理有追索權商業保理業務餘額為 0 萬元；無追索權商業保理業務餘額為 0 萬元。

二、共同對外投資的關聯交易

□適用 √不適用

三、擔保情況

□適用 √不適用

四、衍生品投資情況

單位：人民幣萬元

衍生品投資操作方名稱	關聯關係	是否關聯交易	衍生品投資類型	衍生品投資初始投資金額	起始日期	終止日期	期初投資金額	報告期內購入金額	報告期內售出金額	計提減值準備金額（如有）	期末投資金額	期末投資金額占公司報告期末淨資產比例（%）	報告期實際損益金額
銀行	無	否	遠期外匯合約	7,109.23	2019年1月1日	2019年6月30日	7,109.23	7,986.21	8,187.55		6,907.89	0.87	31.74
衍生品投資資金來源											出口收匯		
衍生品投資審批董事會公告披露日期（如有）											2019年3月29日		
衍生品投資審批股東會公告披露日期（如有）											不適用		
報告期衍生品持倉的風險分析及控制措施說明（包括但不限於市場風險、流動性風險、信用風險、操作風險、法律風險等）				本公司從事的衍生品業務主要是為了防範外銷應收款的匯率波動風險而做的遠期外匯合約。通過在合理區間內鎖定匯率以達到套期保值作用。本公司已制訂了《外匯資金業務管理辦法》以及《遠期外匯資金交易業務內部控制制度》，明確規定了從事衍生品業務需遵循的基本原則、操作細則、風險控制措施、內控管理等。在實務管理方面，在衍生品業務管理辦法基礎上對衍生品業務採取事前、事中、事後的全程管理。									
已投資衍生品報告期內市場價格或產品公允價值變動的情況，對衍生品公允價值的分析應披露具體使用的方法及相關假設與參數的設定				本公司對衍生品公允價值的核算主要是報告期本公司與銀行簽訂的遠期結售匯交易未到期合同，根據期末的未到期遠期結售匯合同報價與遠期匯價的差異確認為交易性金融資產或負債。報告期內本公司確認衍生品公允價值變動收益 226.66 萬元，投資收益-194.92 萬元，合計損益 31.74 萬元。									
報告期公司衍生品的會計政策及會計核算具體原則與上一報告期相比是否發生重大變化的說明				報告期內本公司衍生品業務的會計政策及會計核算具體原則與上一報告期相比未發生重大變化。									
獨立董事對公司衍生品投資及風險控制情況的專項意見				獨立董事意見：本公司開展外匯衍生品業務有利於公司防範匯率波動風險；公司制定了《遠期外匯資金交易業務內部控制制度》，通過加強內部控制，提升本公司外匯風險管理能力，採取的針對性風險控制措施可行。									

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧義，以中文版為準。

釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或片語具有如下含義：

公司、本公司	指	海信家電集團股份有限公司；
海信空調	指	青島海信空調有限公司；
海信電器	指	青島海信電器股份有限公司；
海信財務	指	海信集團財務有限公司；

海信金融控股	指	青島海信金融控股有限公司；
海信集團	指	海信集團有限公司；
海信日立	指	青島海信日立空調系統有限公司；
海信國際營銷	指	青島海信國際營銷股份有限公司；
海信商貿	指	青島海信商貿發展有限公司；
海信香港	指	海信（香港）有限公司；
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司；
人民幣	指	人民幣，中國法定貨幣；及
%	指	百分比。